



Torino, 2 settembre 2015

COMUNICATO STAMPA

PUBBLICATI I RISULTATI DI UNO STUDIO CHE RIVELA QUANTO I SOCIAL INFLUENZINO LA VITA REALE

Uno studio condotto dall'esperto di marketing Emmanuele Macaluso (1) dimostra - attraverso i numeri - l'impatto dei social sulla percezione e le conseguenti azioni dell'utenza.

È durato 60 giorni lo studio condotto dall'**esperto di marketing Emmanuele Macaluso** e da alcuni consulenti di **Relazioni Pubbliche** e **musicali**, che ha dimostrato - attraverso i numeri - quanto i **social** (e quindi un ambiente virtuale) possa influenzare il mondo reale dal punto di vista sociale ed economico finanziario.

Lo studio, denominato "**Studio sulla creazione della credibilità percettiva attraverso i social media**", prevedeva la creazione di un personaggio pubblico, nella fattispecie un musicista, da inserire nei **social** attraverso una strategia di **personal branding a costo zero**.

L'obiettivo dello studio era quello di quantificare e analizzare le conseguenze dell'**avatar** nei confronti della comunità virtuale nella quale è stato inserito e valutare le eventuali conseguenze anche nel mondo reale. Conseguenze che ci sono state.

Ecco alcuni dei risultati ottenuti dalla ricerca nei 60 giorni di attività e su un personaggio inesistente:

- **4.977** persone hanno apprezzato e/o deciso di seguire l'avatar (*questo risultato rappresenta un dato medio di almeno **5 volte superiore** rispetto alla media raggiunta dagli artisti che operano nello stesso ambito artistico specifico. Questo nonostante il fatto che questi ultimi siano iscritti al social da un tempo decisamente maggiore rispetto ai 60 giorni della ricerca*).
- **3** inviti a suonare dal vivo (dietro compenso)
- **3** interviste radiofoniche
- **1** invito a partecipare ad una trasmissione televisiva in un'emittente regionale
- **1** invito a partecipare ad un contest musicale
- **1** invito all'invio di materiale musicale verso un'etichetta musicale
- **1** invito all'invio di materiale musicale verso un organizzatore di eventi

Emmanuele Macaluso ha pubblicato oggi sul suo The Marketing Blog Italia i risultati della ricerca. L'articolo è disponibile a questo link <http://emacaluso.blogspot.it/2015/09/i-social-hanno-ricadute-nel-mondo-reale.html>

Lo studio sarà pubblicato prossimamente dall'autore su riviste di settore e altri supporti.

Con preghiera di divulgazione

(1) Short bio di Emmanuele Macaluso in allegato

MEDIA RELATION

Enrico Richetti per PRMedia Italia

E-mail prmediaitalia@libero.it

PRMEDIA ITALIA

Ref. Italiano Enrico Richetti - E-mail prmediaitalia@libero.it